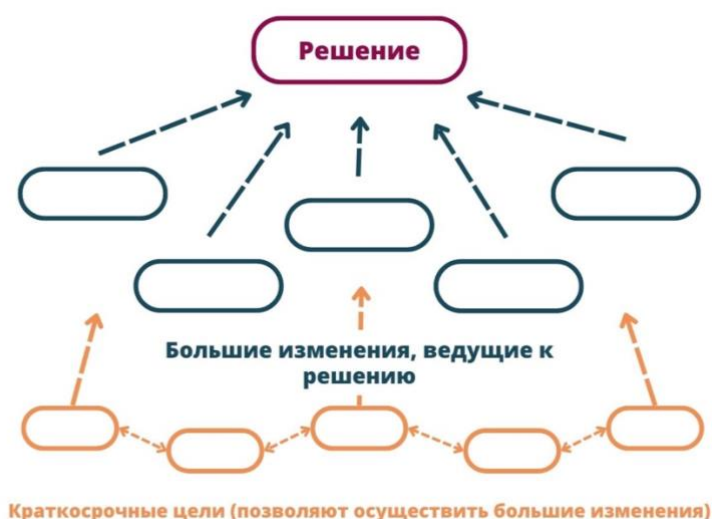


Рабочий лист планирования адвокационной работы против криминализации ВИЧ

3. Определение возможностей для изменений

(Совет: для этого упражнения используйте карту проблемы. Выявленные вами причины помогут сформулировать необходимые изменения).



Используя эту схему в качестве образца, определите **решение**, **большие изменения** и **краткосрочные цели** вашей кампании. Исследуйте отношения между элементами.

Например, если **решение**, над которым вы работаете, заключается в отмене уголовного закона о ВИЧ, какие **политические, культурные, социально-экономические и процедурные изменения** приведут к этому **решению**? **Большие изменения** могут включать принятие парламентом законопроекта об отмене закона, принятие медиками нового руководства, которое будет поддерживать раскрытие статуса и профилактику вместо передачи полиции данных о людях, живущих с ВИЧ, и предоставление

организациями сообществ услуг медиации для семейных пар, столкнувшихся с ситуацией нераскрытия ВИЧ-статуса и потенциального контакта с ВИЧ-инфекцией.

Затем подумайте, **какие краткосрочные** цели или сдвиги необходимы для того, чтобы произошли **большие изменения**? Это может быть освещение в СМИ неэффективности и несправедливости криминализации ВИЧ, повышение осведомленности парламентариев о современных реалиях жизни с ВИЧ-инфекцией и лечения ВИЧ, образовательные занятия для прокуроров в соответствии с «Руководством для прокуроров» ПРООН, а также выступление национальной женской организации в поддержку декриминализации.

Установив **краткосрочные цели**, вы можете приступить к планированию мероприятий кампании, конкретных задач, ключевых сообщений и сроков.