

Hoja de trabajo para la planificación de mensajes

La criminalización del VIH

Fecha:

1. ¿En qué aspecto de la criminalización del VIH estamos trabajando en este momento?

- Las leyes que criminalizan la no revelación del estado serológico, la exposición al VIH o la transmisión del virus
- El procesamiento de una persona que vive con el VIH
- Otros

Detalles principales:

2. ¿Qué evento o contexto ha inspirado la creación de nuevos mensajes?

3. ¿Por qué es un problema desde nuestra perspectiva?

- Es una injusticia para una persona que vive con el VIH (el acusado o demandado)
- Es una injusticia para todas las personas que viven con el VIH
- Es una mala política de salud pública
- Otros

Detalles principales:

4. ¿Quién es responsable de la situación? ¿Quién puede mejorarla?

- El gobierno nacional
 - Autoridades sanitarias
 - Autoridades judiciales
 - Otros
- El gobierno estatal, provincial o territorial
 - Autoridades sanitarias
 - Autoridades judiciales
 - Otros
- Las autoridades locales
- Líderes de la comunidad
- Jueces y/o los miembros del jurado
- Fiscalías
- Proveedores de salud
- Una organización especializada en el VIH
- Otros

Detalles principales:

5. La solución que proponemos es:

¿Quién?

¿Qué?

¿Cuándo?

6. ¿Quiénes necesitamos que escuchen nuestro mensaje?

7. Nuestro llamado de acción es:

8. Nuestros temas de discusión centrales son:

- Justicia:
- Riesgo de transmisión o bases científicas relativas a la transmisión:
- Política de salud:
- Estigma:
- Sistema jurídico penal:
- Otros:

9. Los ejemplos convincentes con los que contamos:

10. Áreas del trabajo de incidencia relacionadas con nuestro trabajo de incidencia en favor de la criminalización del VIH:

- Incidencia en favor del trabajo sexual
- Incidencia en favor de las personas transgénero
- Incidencia en favor de las personas gay y bisexuales, y de hombres que tienen relaciones sexuales con hombres
- Salud, derechos y/o justicia reproductivos y sexuales
- Igualdad de género

- Violencia de género
- Movimientos juveniles
- Justicia racial y lucha contra el racismo
- Derechos de los migrantes
- Justicia juvenil
- Reforma o abolición de las cárceles
- Otros:

11. Voceros potenciales:

- ¿Incluye esta lista a personas que viven con el VIH?

12. ¿Cómo nos ayudará la cobertura de los medios de comunicación a lograr nuestra meta de incidencia? ¿Cómo podría causar daño?

13. ¿Se está prestando atención a esta historia en los medios?

Si es así, ¿cómo se está formulando? (Por ejemplo, como problema de estigma, daño o responsabilidad)

¿Qué falta en la cobertura que se ha dado al tema hasta el momento?

¿Qué es importante que las personas sepan?

Los próximos pasos:

- Utilice esta «Hoja de trabajo para la planificación de mensajes» para informar a los medios simpatizantes y elaborar las estrategias de incidencia.
- Haga el seguimiento de la cobertura de los medios y los eventos de incidencia.
- Rinda informes, reflexione y adapte las estrategias.