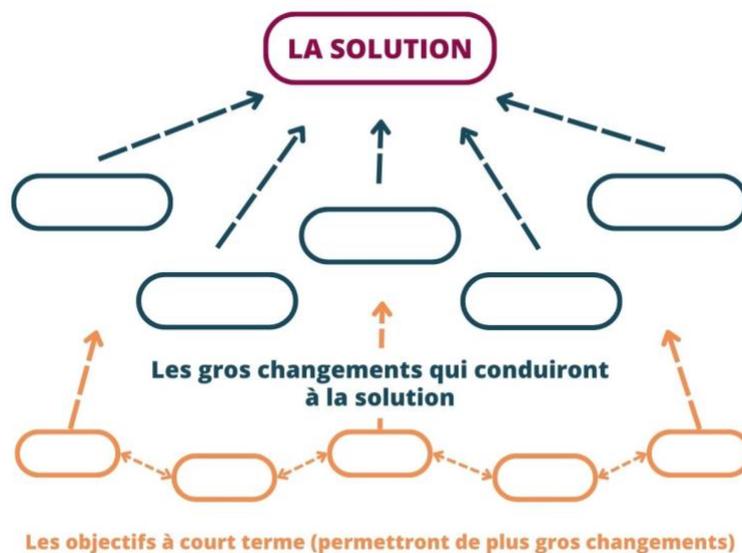


Fiche de planification des actions de plaidoyer contre la pénalisation du VIH

3. Identifier les opportunités de changement

(Conseil : Utilisez votre schéma du problème pour guider cet exercice. Les facteurs que vous avez identifiés vous aideront à articuler les changements nécessaires).



En utilisant ce diagramme comme modèle, identifiez **la solution**, les gros changements et **les objectifs à court terme** de votre campagne. Explorez les corrélations entre les éléments.

Par exemple, si **la solution** que vous visez est l'abrogation d'une loi pénale spécifique au VIH, quels **changements politiques, culturels, socio-économiques et procéduraux** conduiront à **cette solution**? Ces **gros changements** pourraient inclure : l'adoption par le Parlement d'un texte abrogeant la loi, de nouvelles orientations pour les professionnels de la santé visant à soutenir la divulgation et la prévention plutôt que la dénonciation à la police des personnes vivant avec le VIH, et la mise en place de services de médiation gérés par les organisations

communautaires pour les couples confrontés à la non-divulgation et à l'exposition potentielle au VIH.

Réfléchissez ensuite aux objectifs ou aux **changements** nécessaires **à court terme** pour que les gros changements aient lieu. Il pourrait s'agir de reportages médiatiques sur l'inefficacité et l'injustice de la pénalisation du VIH, d'une sensibilisation accrue des parlementaires sur la réalité contemporaine de la vie avec le VIH et du traitement du VIH, de sessions de formation pour les procureurs conformément aux *Orientations du PNUD* à leur intention, et d'une déclaration de l'organisation nationale des femmes en faveur de la dépenalisation.

Une fois définis vos **objectifs à court terme**, vous pouvez commencer à élaborer les activités de votre campagne, les objectifs spécifiques, les messages clés et un échéancier de travail.