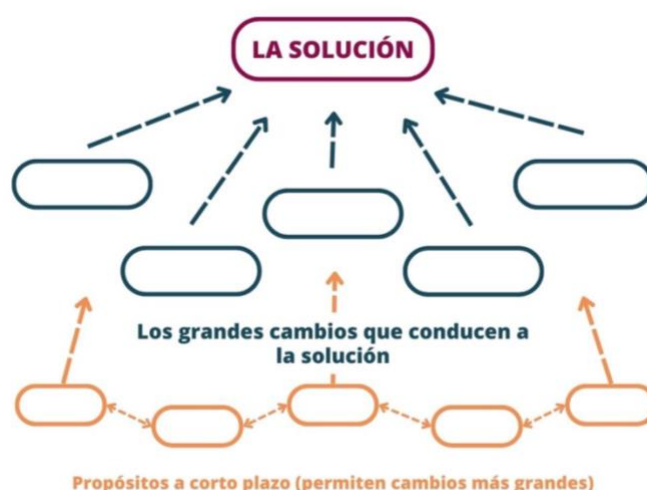


Hojas de trabajo para la planificación de las actividades de incidencia contra la criminalización del VIH

3. Identificación de las oportunidades para el cambio

(Consejo: Utilice su mapa del problema como base de este ejercicio. Las causas que haya identificado ayudarán a formular los cambios necesarios)



Utilizando el diagrama como modelo, identifique la **solución**, los **grandes cambios** y los **propósitos a corto plazo** de su campaña. Explore las relaciones entre los elementos.

Por ejemplo, si la **solución** por la que usted está trabajando es la revocación de una ley penal específica del VIH, ¿qué **cambios políticos, culturales, socioeconómicos y procedimentales** conducirán a la **solución**? Estos **grandes cambios** podrían incluir la aprobación por parte del Parlamento de un proyecto de ley para revocar una ley; la adopción por parte de profesionales de la salud de una nueva orientación dirigida a apoyar la revelación y la prevención en lugar de la denuncia de las personas que viven con el VIH a la policía; y la

prestación, por parte de organizaciones comunitarias, de servicios de mediación a parejas que enfrenten un problema de no revelación y exposición potencial al VIH.

A continuación, considere qué **propósitos a corto plazo** o modificaciones son necesarios para que ocurran los **grandes cambios**. Por ejemplo, la divulgación en los medios de comunicación de la ineficacia y la injusticia de la criminalización del VIH; el aumento de conciencia entre los parlamentarios sobre la nueva realidad de vivir con el VIH y los tratamientos antirretrovirales; sesiones de creación de conciencia para fiscales, en consonancia con la orientación para fiscales del PNUD, *Guidance for Prosecutors*; y la defensa pública de la despenalización por parte de organizaciones nacionales de mujeres.

Con sus **propósitos a corto plazo** ya definidos, podrá comenzar a organizar sus actividades de campaña, fijar metas específicas, elaborar mensajes clave y decidir el calendario.