

Fiche de planification des actions de plaidoyer contre la pénalisation du VIH

2. L'analyse du pouvoir

En effectuant un exercice de groupe pour déterminer où siège le pouvoir dans votre environnement social et économique, vous obtiendrez des informations essentielles pour élaborer une stratégie de campagne. Identifiez : Qui a le pouvoir de faire changer les choses? Quels groupes sont les plus négativement touchés? Qui sont vos adversaires potentiels les plus puissants? Qui sont vos partisans potentiels les plus importants? En utilisant le diagramme ci-dessous comme modèle, représentez les protagonistes que vous avez identifiés.

Identifiez les principaux intervenants, les alliés et les champions, ainsi que les cibles du plaidoyer.

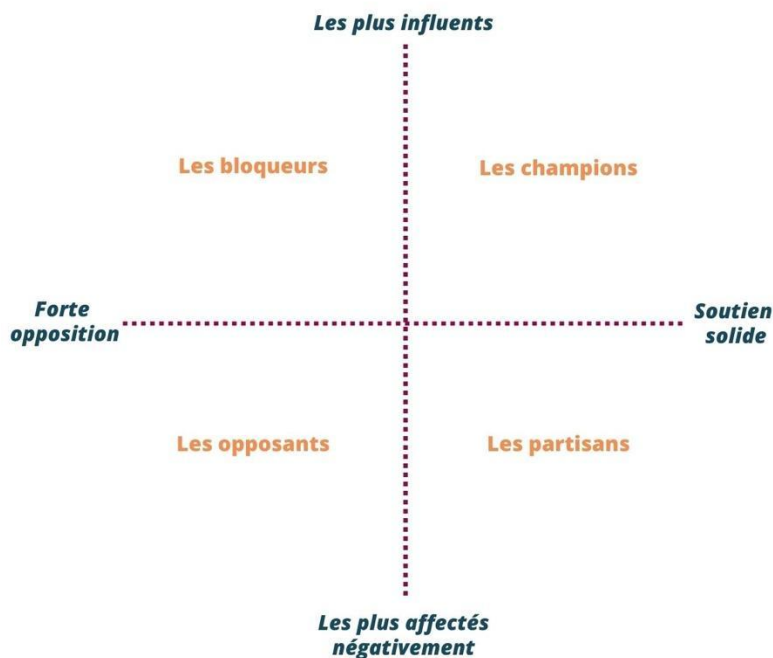
Par exemple :

- Ministères gouvernementaux (par exemple, Santé, Justice, etc.)
- Gouvernement local
- Dirigeants communautaires
- Chefs religieux et communautés religieuses
- Prestataires de soins de santé
- Organisations de lutte contre le VIH
- Organismes des Nations Unies (par exemple, ONUSIDA, PNUD, etc.)
- Bailleurs de fonds (par exemple, PEPFAR, Fonds mondial, Open Society Foundations, etc.)
- Travailleurs du sexe
- Personnes transgenres
- Gays, bisexuels et hommes ayant des rapports sexuels avec des hommes

- Défenseurs de la santé et des droits reproductifs et sexuels
- Les associations de femmes
- Jeunes
- Les associations de justice raciale et de lutte contre le racisme
- Défenseurs des droits des immigrants
- Défenseurs de la réforme ou de l'abolition des prisons
- Autres

Cette liste n'est pas exhaustive. Chaque analyse du pouvoir produira un diagramme avec des résultats différents.

En utilisant le diagramme ci-dessous comme modèle, tracez les acteurs que vous identifiez.



*Adapté de "Mapping Power" d'Amnesty International, Body Politics, pp. 16-17.
et de HIV Legal Networks "Power Analysis" dans Advocacy and Social Justice, p.21.*