

# Hojas de trabajo para la planificación de las actividades de incidencia contra la criminalización del VIH

## 2. Análisis del poder

Cuando se realiza un ejercicio en grupo para representar gráficamente los lugares donde reside el poder en el respectivo entorno social y económico, se obtiene información crucial para ayudar a establecer una estrategia de campaña. Determine: ¿Quién tiene el poder para lograr cambios? ¿Qué grupos son los que resultan más perjudicados? ¿Cuáles son los probables adversarios con más poder? ¿Cuáles son los probables simpatizantes con más poder? Con el diagrama que presentamos a continuación como modelo, represente los actores que identifique.

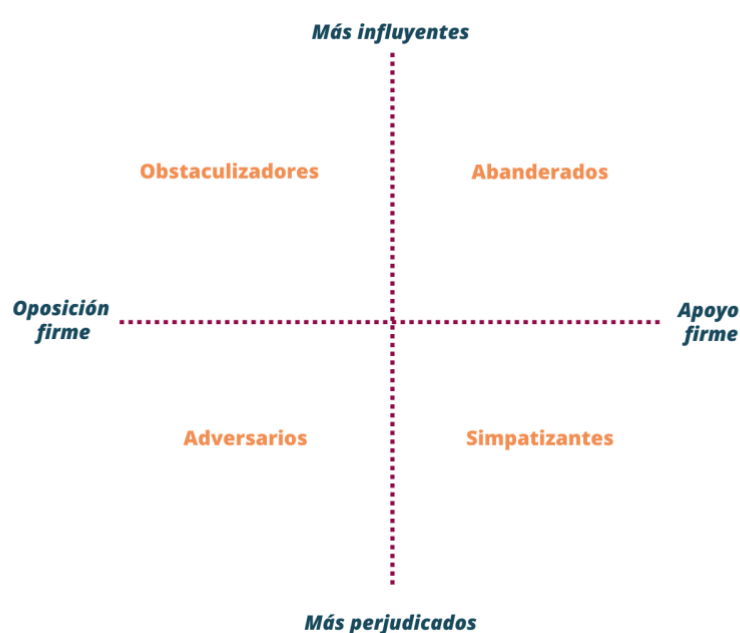
Identifique a todas las partes interesadas que pueden vincularse a su campaña, sea como opositores, adversarios, simpatizantes o abanderados clave. Por ejemplo:

- Ministerios gubernamentales (por ejemplo salud, justicia, etc.)
- Gobiernos locales
- Liderazgos comunitarios
- Líderes y comunidades religiosas
- Trabajadores de la salud y proveedores de cuidados
- Organizaciones de VIH
- Agencias e Naciones Unidas (por ejemplo, ONUSIDA, PNUD, etc.)
- Donantes (por ejemplo, PEPFAR, el Fondo Mundial, Open Society Foundation, etc.)
- Trabajadores sexuales
- Personas transgénero
- Hombres gay, bisexuales y otros hombres que tienen sexo con hombres
- Defensores de la salud y los derechos sexuales y reproductivos
- Organizaciones de mujeres

- Jóvenes
- Grupos contra el racismo y a favor de la justicia racial
- Defensores de derechos de los migrantes
- Defensores de la reforma o la abolición de las prisiones
- Otros.

Esta no es una lista exhaustiva. Cada análisis de poder será diferente.

A partir del diagrama a continuación como modelo, identifique los actores clave



Adaptado de Amnistía Internacional, «Crear un mapa de poder», en *Políticas del cuerpo*, pp. 16-17, y HIV Legal Network, «Power Analysis», en *Advocacy and Social Justice*, p. 21.