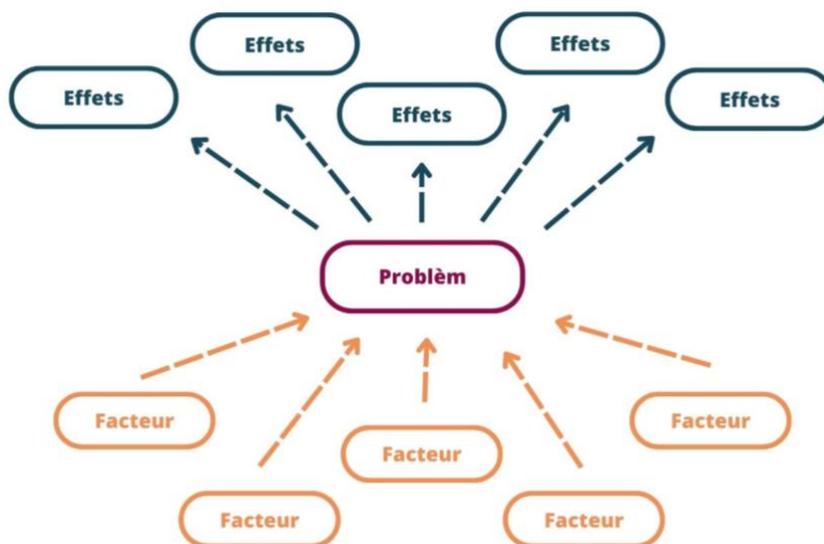


Fiche de planification des actions de plaidoyer contre la pénalisation du VIH

1. Schématisez le problème

1. En utilisant le diagramme ci-dessous comme modèle, identifiez et définissez ensemble « le problème ». De manière générale, le problème sur lequel nous travaillons est la pénalisation du VIH, mais pour les besoins de votre campagne, pouvez-vous être plus précis(e) ? S'agit-il d'une proposition de loi pénale spécifique au VIH ou de l'existence d'une telle loi, ou de la manière dont une loi générale est appliquée (peut-être de manière disproportionnée contre un groupe spécifique ?), ou peut-être des connaissances scientifiques obsolètes qui sous-tendent la loi elle-même ou son application dans le cadre du système juridique pénal ? Expliquez précisément pourquoi un changement est nécessaire.
2. Identifiez les facteurs à l'origine du problème. Il peut y avoir plusieurs niveaux à considérer, tels que des facteurs immédiats et des facteurs plus profonds et plus distants. Réfléchissez aux facteurs politiques, culturels, socio-économiques et procéduraux.
3. Identifiez les effets du problème. Pensez au-delà des répercussions immédiates des poursuites et explorez les conséquences plus générales.



Adapté d'Amnesty International « L'arbre des problèmes » *Politique sur les problématiques liées au corps humain*, pp. 14-16.