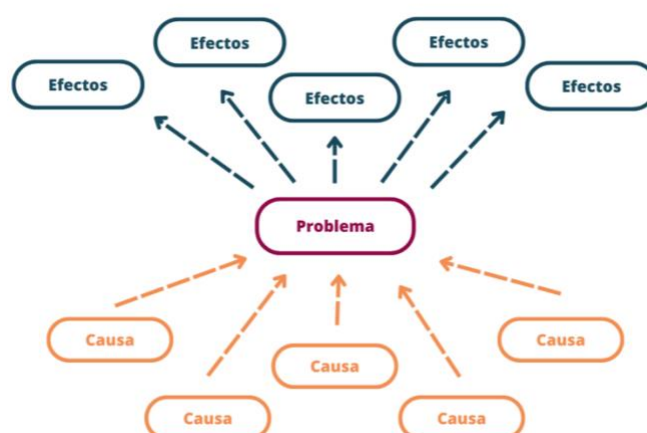


Hojas de trabajo para la planificación de las actividades de incidencia contra la criminalización del VIH

1. Representación gráfica del problema

1. Con el diagrama que presentamos a continuación como modelo, identifique y acuerde «el problema». Por lo general, el problema sobre el que trabajamos es la criminalización del VIH, pero ¿podría dar más detalles para los propósitos de su campaña? ¿Se trata de la propuesta o existencia de una ley penal específica sobre el VIH, o la manera en que una ley general se está aplicando (por ejemplo, de forma desproporcionada en contra un grupo específico), o quizás un fundamento científico desactualizado que respalda ya sea la ley en sí o su aplicación dentro del sistema judicial penal? Dé detalles sobre por qué es necesario el cambio.
2. Determine las causas del problema. Es posible que sea necesario considerar causas a múltiples niveles, incluidas tanto las causas inmediatas como aquellas más profundas y más indirectas. Considere las causas políticas, culturales, socioeconómicas y procedimentales.
3. Determine los efectos del problema. Piense más allá de los impactos inmediatos de los procedimientos y explore las implicaciones más generales.



Adaptado de Amnistía Internacional, «El árbol del problema», en *Políticas del cuerpo*, pp. 14-16.