

СМИ и работа с сообщениями

Руководство к действию для: правозащитников в сфере ВИЧ

Тема: СМИ и работа с сообщениями

Действуйте! Рассказывайте свою историю. Убеждайте. Опровергайте заблуждения. Вдохновляйте. Информировуйте. Будьте публичны. Генерируйте идеи. Разрабатывайте стратегии. Вовлекайте. Упоминайте детали.

Публикации ведущих СМИ о криминализации ВИЧ могут быть сенсационными и стигматизирующими. Заголовки, изображения и лексика способны усилить негативное отношение к отдельным людям, пережившим последствия криминализации, и сильнее стигматизировать тех, кто и так представляет ключевую группу в контексте ВИЧ. В то же время, различные СМИ играют крайне важную роль в донесении ваших сообщений до более широкой аудитории и оказании влияния на тех людей, на которых ваша кампания направлена.



«*ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СО СМИ ВО ИМЯ СПРАВЕДЛИВОСТИ В ОБЛАСТИ ВИЧ: Введение во взаимодействие со СМИ для активистов_ток противодействия криминализации ВИЧ*» помогает активистам_ткам на низовом уровне научиться отвечать на вопросы СМИ и делает понятной практику работы со СМИ и использование медиа для изменения отношения к криминализации ВИЧ.

Обратите особое внимание на дополнительную информацию, примеры из практики, а также инструменты в разделе «Что мы можем сделать?». По этим ссылкам вы можете перейти в соответствующие разделы.

Ссылки, по которым можно перейти непосредственно к указанным разделам. Если сделать это не удастся, мы отметили номера соответствующих страниц.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СО СМИ ВО ИМЯ СПРАВЕДЛИВОСТИ В ОБЛАСТИ ВИЧ – Введение в взаимодействие со СМИ для активистов_ток противодействия криминализации ВИЧ

[Сформулируй те сообщение правильно \(стр. 16\)](#)

[Собирай те партнеров, союзников, единомышленников \(стр. 19\)](#)

[Следи за языком \(стр. 21\)](#)

АКЦИОН



Действия. Составляйте план

[План работы с сообщениями](#)

АКЦИОН




Действия. Учитесь у других активистов_ток, занимающихся вопросами криминализации ВИЧ

[Making Media Work for HIV Justice: A community webinar \(2018\). Как заставить СМИ работать на правосудие по ВИЧ: вебинар в сообществе](#)

[Медиа-стратегия в кампаниях, направленных на реформы в сфере криминализации ВИЧ \(после серии вебинаров «ВИЧ – это не преступление III», 2018 г.\).](#)

Чтобы активировать субтитры на нужном языке:

- > нажмите в настройках на  в правом нижнем углу видео
- > выберите «Автоперевод»
- > выберите нужный язык

АКЦИОН



Действия. Поделитесь этими советами с журналистами

[Освещение криминализации ВИЧ: четыре совета для журналистов \(HJN, 2018 г.\).](#)

АКЦИОН



Действия. Используйте правильные термины

[UNAIDS terminology guidelines \(2015\) - Руководство ЮНЭЙДС по терминологии.](#)

Действия. Сконцентрируйте внимание на историях людей, переживших последствия криминализации ВИЧ и лидерстве людей, живущих с ВИЧ.

Те, кто непосредственно пострадал от криминализации ВИЧ, могут рассказать сильные и подлинные истории, которые могут оказаться в центре внимания при работе с сообщениями и адвокационной деятельностью в сфере криминализации ВИЧ.

- Делиться личной историей и опытом может быть сложно и рискованно. Заручитесь поддержкой и сообщайте подробности личной жизни с осторожностью.
- Поддерживайте и защищайте людей, живущих с ВИЧ, которые выступают открыто.

Руководства для СМИ по конкретным странам

[Сообщения СМИ: ВИЧ и уголовное право \(Канада, 2020\).](#)

[Media toolkit 2021-2023 \(Zimbabwe, 2021\) Роль СМИ в прекращении криминализации ВИЧ - Руководство для СМИ 2021-2023 годов](#)

[Руководство для СМИ в отношении ВИЧ](#)

Инструменты, советы и рекомендации для СМИ

[Communications strategy \(MediaJustice\) - Коммуникационная стратегия](#)

[Framing and messaging \(Racial Equity Tools\) - Фрейминг и работа с сообщениями](#)

[Op Ed writing \(The OpEd Project\) - Написание авторских колонок](#)

[Giving effective public testimony to support health equity: 9 tips for advocates \(Berkeley Media Studies Group\) - Эффективные публичные \[свидетельства/ показания\] в поддержку справедливости в отношении здоровья: 9 советов для защитников.](#)

Обратная связь

Мы будем признательны за ваши отзывы об этом Руководстве к действию! Пожалуйста, найди те минутку для заполнения этого [короткого опросника](#).