АКАДЕМИЯ ПРАВОСУДИЯ ПО ВИЧ

Научись действовать!

СМИ и работа с сообщениями

Руководство к действию для: правозащитников в сфере ВИЧ

Тема: СМИ и работа с сообщениями

Действуйте! Рассказывайте свою историю. Убеждайте. Опровергайте заблуждения. Вдохновляйте. Информируйте. Будьте публичны. Генерируйте идеи. Разрабатывайте стратегии. Вовлекайте. Упоминайте детали.

Публикации ведущих СМИ о криминализации ВИЧ могут быть сенсационными и стигматизирующими. Заголовки, изображения и лексика способны усилить негативное отношение к отдельным людям, пережившим последствия криминализации, и сильнее стигматизировать тех, кто и так представляет ключевую группу в контексте ВИЧ. В то же время, различные СМИ играют крайне важную роль в донесении ваших сообщений до более широкой аудитории и оказании влияния на тех людей, на которых ваша кампания направлена.

«ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СО СМИ ВО ИМЯ СПРАВЕДЛИВОСТИ В ОБЛАСТИ ВИЧ: Введение во взаимодействие со СМИ для активистов_ток противодействия криминализации ВИЧ» помогает активистам_ткам на низовом уровне научиться отвечать на вопросы СМИ и делает понятной практику работы со СМИ и использование медиа для изменения отношения к криминализации ВИЧ.

Обратите особое внимание на дополнительную информацию, примеры из практики, а также инструменты в разделе «Что мы можем сделать?». По этим ссылкам вы можете перейти в соответствующие разделы.

Ссылки, по которым можно перейти непосредственно к указанным разделам. Если сделать это не удастся, мы отметили номера соответствующих страниц.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СО СМИ ВО ИМЯ СПРАВЕДЛИВОСТИ В ОБЛАСТИ ВИЧ – Введение в взаимодействие со СМИ для активистов_ток противодействия криминализации ВИЧ

Не навреди (стр. 13)

Сформулируйте сообщение правильно (стр. 16)

Собирайте партнеров, союзников, единомышленников (стр. 19)

Следите за языком (стр. 21)

Действия. Составляйте план

План работы с сообщениями

Действия. Учитесь у других активистов_ток, занимающихся вопросами криминализации ВИЧ

Making Media Work for HIV Justice: A community webinar (2018). Как заставить СМИ работать на правосудие по ВИЧ: вебинар в сообществе

Медиа-стратегия в кампаниях, направленных на реформы в сфере криминализации ВИЧ (после серии вебинаров «ВИЧ – это не преступление III», 2018 г.).

Чтобы активировать субтитры на нужном языке:

> нажмите в настройках на ⚙ в правом нижнем углу видео

> выберите «Автоперевод»

> выберите нужный язык

Действия. Поделитесь этими советами с журналистами

Освещение криминализации ВИЧ: четыре совета для журналистов (HJN, 2018 г.).

Действия. Используйте правильные термины

UNAIDS terminology guidelines (2015) - Руководство ЮНЭЙДС по терминологии.

Действия. Сконцентрируйте внимание на историях людей, переживших последствия криминализации ВИЧ и лидерстве людей, живущих с ВИЧ.

Те, кто непосредственно пострадал от криминализации ВИЧ, могут рассказать сильные и подлинные истории, которые могут оказаться в центре внимания при работе с сообщениями и адвокационной деятельностью в сфере криминализации ВИЧ.

- Делиться личной историей и опытом может быть сложно и рискованно. Заручитесь поддержкой и сообщайте подробности личной жизни с осторожностью.
- Поддерживайте и защищайте людей, живущих с ВИЧ, которые выступают открыто.

Руководства для СМИ по конкретным странам

Сообщения СМИ: ВИЧ и уголовное право (Канада, 2020).

Media toolkit 2021-2023 (Zimbabwe, 2021) Роль СМИ в прекращении криминализации ВИЧ - Руководство для СМИ 2021-2023 годов

Руководство для СМИ в отношении ВИЧ

Инструменты, советы и рекомендации для СМИ

Communications strategy (MediaJustice) - Коммуникационная стратегия

Framing and messaging (Racial Equity Tools) - Фрейминг и работа с сообщениями

Op Ed writing (The OpEd Project) - Написание авторских колонок

Giving effective public testimony to support health equity: 9 tips for advocates (Berkeley Media Studies Group) - Эффективные публичные [свидетельства/ показания] в поддержку справедливости в отношении здоровья: 9 советов для защитников.

Обратная связь

Мы будем признательны за ваши отзывы об этом Руководстве к действию! Пожалуйста, найдите минутку для заполнения этого короткого опросника.