

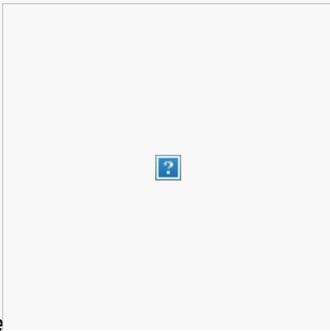
## Les médias et la diffusion des messages

**Kit d'action pour :** Les militants du domaine du VIH et les défenseurs des droits humains

**Sujet :** Médias et diffusion des messages

**Agissez! Racontez votre histoire. Persuadez. Rectifiez la désinformation. Inspirez. Informez. Soyez visibles. Préparez vos réponses et des points de discussion. Élaborez des stratégies. Engagez-vous. Amplifiez les messages.**

Les articles sur la pénalisation du VIH, dans les médias grand public, peuvent être à caractère sensationnel et avoir des effets stigmatisants. Les titres, les images et le langage peuvent contribuer à accroître la notoriété de certains accusés et stigmatiser davantage des personnes qui appartiennent à des groupes marginalisés. Cependant, les différents médias sont essentiels pour faire passer vos messages à un large public et pour faire pression sur les cibles de votre campagne.



Travaillez avec les médias dans la lutte contre la pénalisation du VIH – Une introduction pour les militants qui s'opposent à la pénalisation du VIH donne aux militants sur le terrain les moyens de répondre aux médias et démystifie le travail avec les médias, pour faire évoluer les discussions sur la pénalisation du VIH.

Accordez une attention particulière aux informations, études de cas et outils adaptés à l'action, dans la section « Que pouvons-nous faire? ».

Les liens ci-dessous devraient vous amener directement aux chapitres indiqués, (et nous indiquons les numéros de page correspondants, en cas de problème avec l'accès direct).

[Travailler avec les médias dans la lutte contre la pénalisation du VIH – Une introduction pour les militants qui s'opposent à la pénalisation du VIH \(Version intégrale\)](#)

---

[Ne faites pas de mal \(pages 18–25\)](#)

---

[Bien faire passer votre message \(pages 25–35\)](#)

---

[Rassemblez des collègues, des alliés et des complices \(pages 33–34\)](#)

---

[Utilisez vos outils \(p. 36–40; 43–49\)](#)

---

**ACTION**

## Action : Planifiez

[Fiche de planification des activités de diffusion des messages](#)

**ACTION**

## Action : Informez-vous auprès d'autres militants contre la pénalisation du VIH

[Making Media Work for HIV Justice: A community webinar \(PWN-USA, 2018. 1hr. 30 min. Vidéo\) / Faire travailler les médias pour la justice en matière de VIH : Un webinaire communautaire \(2018\).](#)

[Media Strategy in HIV Criminalization Reform Campaigns / Stratégie médiatique dans le cadre des campagnes de réforme de la pénalisation du VIH \(After HIV Is Not A Crime III Webinar Series, 2018. 1hr 23 min. Vidéo\).](#)

pour activer les sous-titres dans votre langue préférée :

- > cliquez sur paramètres ⚙ en bas à droite de la vidéo,
- > sélectionnez "Auto Translate",
- > choisissez votre langue préférée.

**ACTION**

## Action : Partagez ces conseils avec les journalistes

[Couvrir la pénalisation du VIH : Quatre conseils pour les journalistes \(HJWW, 2018\).](#)

**ACTION**

## Action : Utilisez la bonne terminologie

[Guide de terminologie de l'ONUSIDA \(2015\).](#)

**ACTION**

## Action : Mettez les histoires des survivants et le leadership des personnes vivant avec le VIH au cœur de vos activités

Les personnes directement touchées par la pénalisation du VIH sont des voix puissantes et authentiques qui doivent être au cœur des messages et du plaidoyer sur la pénalisation du VIH.

- Le partage de votre propre histoire et de vos expériences peut être difficile et risqué. Soyez sélectif quant aux détails que vous souhaitez partager et assurez-vous d'être soutenu.
- Soutenez et protégez les personnes vivant avec le VIH qui s'expriment.

## Guides médiatiques nationaux

---

Reportages médiatiques : Le VIH et le droit criminel (Canada, 2020).

---

Role of Media in Ending Criminalisation of HIV – Media Toolkit 2021-2023 / Le rôle des médias pour mettre fin à la pénalisation du VIH – Boîte à outils à destination des médias 2021-2023 (Zimbabwe, 2021).

---

The HIV Media Guide / Le guide médiatique du VIH (Australie, 2016)

## Outils, conseils et astuces pour les médias

---

Communications Strategy / Stratégie de communications (MediaJustice).

---

Framing and Messaging / Cadrage et formulation de messages (Racial Equity Tools).

---

Op Ed Writing / Rédaction d'un éditorial (The OpEd Project).

---

Giving effective public testimony to support health equity: 9 tips for advocates / Témoigner publiquement et efficacement pour soutenir l'équité en matière de santé : 9 conseils pour les militants (Berkeley Media Studies Group)

**ACTION** 

### Vos réactions

*Nous aimerions connaître votre avis sur ce kit d'action ! Veuillez prendre un moment pour répondre à ce [court sondage](#).*