

## Medios de comunicación y mensajes

**Kit de acción dirigido a:** defensores de los derechos humanos y de la lucha contra el VIH

**Tema:** Medios de comunicación y mensajes

**¡Actúe! Cuento su historia. Convenza. Rectifique la información falsa. Inspire. Informe. Sea visible. Prepare temas de discusión. Adopte una estrategia. Vincúlese. Amplifique sus mensajes.**

La cobertura sobre la criminalización del VIH en los medios de comunicación dominantes a veces es sensacionalista y estigmatizadora. Los titulares, las imágenes y el lenguaje pueden aumentar la notoriedad de demandados específicos, y pueden estigmatizar más a las personas que ya pertenecen a grupos marginados. Al mismo tiempo, es fundamental que utilice distintos tipos de plataformas mediáticas para hacer llegar sus mensajes a un público amplio y ejercer presión sobre los actores objetivo de su campaña



*Hacer que los medios de comunicación trabajen para la justicia del VIH: Una introducción al trabajo con los medios de comunicación en el ámbito del activismo contra la criminalización del VIH* es una guía dirigida a los defensores de base que explica cómo responder a los medios y desmitifica la práctica de trabajar con —y a través de— los medios para cambiar el tema de conversación en torno a la criminalización del VIH.

Recomendamos especialmente la sección «¿Qué podemos hacer?», con información, estudios de caso y herramientas orientados a la acción.

Estos enlaces deberían llevarle directamente a esas secciones; si no es así, hemos proporcionado los números de página correspondientes.

**Hacer que los medios de comunicación trabajen para la justicia del VIH: Una introducción al trabajo con los medios de comunicación en el ámbito del activismo contra la criminalización del VIH (versión completa)**

---

**No perjudicar (páginas 18–24)**

---

**Transmitir correctamente el mensaje (páginas 25–35)**

---

Reúne camaradas, aliados, cómplices (páginas 33–34)

---

Utiliza tus herramientas (páginas. 36–40; 43–48)

---

Vigila tu lenguaje (link to p. 47–50)

**ACTION**



### Acción: Elabore un plan

---

Hoja de trabajo para la planificación de mensajes

**ACTION**



### Acción: Aprenda de otros activistas que luchan contra la criminalización del VIH

---

[Making Media Work for HIV Justice: A community webinar \(Hacer que los medios de comunicación trabajen para la justicia del VIH: seminario en línea para la comunidad\) \(PNW 2018. Video de 1 hr 30 minutos\).](#)

---

[Media Strategy in HIV Criminalization Reform Campaigns \(Estrategia mediática para campañas dirigidas a la reforma de la criminalización del VIH\) \(After HIV Is Not A Crime III Webinar Series, 2018. Video de 1hr 23 minutos\).](#)

Para activar los subtítulos en su idioma:

- > haga clic en “configuración» ⚙ en el extremo inferior derecho del video
- > seleccione «Auto Translate»
- > escoja su idioma

**ACTION**



### Acción: Comparta estos consejos con los periodistas

---

[Cobertura de la criminalización del VIH: Cuatro consejos para periodistas \(HJN, 2018\)](#)

**ACTION**



### Acción: Utilice los términos correctos

---

[Orientaciones terminológicas de ONUSIDA \(versión de 2015\)](#)

**ACTION**



### Acción: Dé protagonismo a las historias de las personas sobrevivientes y al liderazgo de las personas que viven con el VIH

---

Las personas directamente afectadas por la criminalización del VIH son voceras convincentes y auténticas, por lo que su participación como protagonistas de los mensajes y la incidencia sobre la criminalización del VIH es clave.

- A veces, resulta difícil y arriesgado compartir nuestra propia historia y experiencias. Escoja con cuidado los detalles que compartirá y asegúrese de recibir apoyo.
- Apoye y proteja a las personas que viven con el VIH y que hablan abiertamente.

## Guías para los medios de comunicación específicas para diferentes países

---

[Media reporting: HIV and the Criminal Law \(Cobertura mediática: El VIH y el derecho penal\) \(Canadá, 2020\).](#)

---

[Role of Media in Ending Criminalisation of HIV – Media Toolkit 2021-2023 \(El papel de los medios de comunicación en la lucha para acabar con la criminalización del VIH. Kit para los medios 2021-2023\) \(Zimbabue, 2021\).](#)

---

[The HIV Media Guide \(Guía sobre el VIH para los medios\) \(Australia, 2016\).](#)

## Herramientas, consejos y guías para los medios de comunicación

---

[Communications Strategy \(Estrategia de comunicación\) \(MediaJustice\).](#)

---

[Framing and Messaging \(Formulación y contenido de los mensajes\) \(Racial Equity Tools\).](#)

---

[Op Ed Writing \(Redacción de artículos de opinión\) \(The OpEd Project\).](#)

---

[Giving effective public testimony to support health equity: 9 tips for advocates \(Ofrecer testimonios públicos eficaces para apoyar la equidad de salud: Nueve consejos para defensores\) \(Berkeley Media Studies Group\).](#)

**ACTION**



### Feedback

***Nos interesa saber su opinión sobre este kit de acción, de modo que le agradeceríamos que dedicara un momento a responder esta [breve encuesta](#).***