

Medios de comunicación y mensajes

Kit de acción dirigido a: defensores de los derechos humanos y de la lucha contra el VIH

Tema: Medios de comunicación y mensajes

¡Actúe! Cuento su historia. Convenza. Rectifique la información falsa. Inspire. Informe. Sea visible. Prepare temas de discusión. Adopte una estrategia. Vincúlese. Amplifique sus mensajes.

La cobertura sobre la criminalización del VIH en los medios de comunicación dominantes a veces es sensacionalista y estigmatizadora. Los titulares, las imágenes y el lenguaje pueden aumentar la notoriedad de demandados específicos, y pueden estigmatizar más a las personas que ya pertenecen a grupos marginados. Al mismo tiempo, es fundamental que utilice distintos tipos de plataformas mediáticas para hacer llegar sus mensajes a un público amplio y ejercer presión sobre los actores objetivo de su campaña



Hacer que los medios de comunicación trabajen para la justicia del VIH: Una introducción al trabajo con los medios de comunicación en el ámbito del activismo contra la criminalización del VIH es una guía dirigida a los defensores de base que explica cómo responder a los medios y desmitifica la práctica de trabajar con —y a través de— los medios para cambiar el tema de conversación en torno a la criminalización del VIH.

Recomendamos especialmente la sección «¿Qué podemos hacer?», con información, estudios de caso y herramientas orientados a la acción.

Estos enlaces deberían llevarle directamente a esas secciones; si no es así, hemos proporcionado los números de página correspondientes.

[Hacer que los medios de comunicación trabajen para la justicia del VIH: Una introducción al trabajo con los medios de comunicación en el ámbito del activismo contra la criminalización del VIH \(versión completa\)](#)

[No perjudicar \(páginas 18–24\)](#)

[Transmitir correctamente el mensaje \(páginas 25–35\)](#)

Reúne camaradas, aliados, cómplices (páginas 33–34)

Utiliza tus herramientas (páginas. 36–40; 43–48)

Vigila tu lenguaje (link to p. 47–50)

ACTION



Acción: Elabore un plan

Hoja de trabajo para la planificación de mensajes

ACTION



Acción: Aprenda de otros activistas que luchan contra la criminalización del VIH

[Making Media Work for HIV Justice: A community webinar \(Hacer que los medios de comunicación trabajen para la justicia del VIH: seminario en línea para la comunidad\) \(PNW 2018. Video de 1 hr 30 minutos\).](#)

[Media Strategy in HIV Criminalization Reform Campaigns \(Estrategia mediática para campañas dirigidas a la reforma de la criminalización del VIH\) \(After HIV Is Not A Crime III Webinar Series, 2018. Video de 1hr 23 minutos\).](#)

Para activar los subtítulos en su idioma:

- > haga clic en “configuración» ⚙ en el extremo inferior derecho del video
- > seleccione «Auto Translate»
- > escoja su idioma

ACTION



Acción: Comparta estos consejos con los periodistas

[Cobertura de la criminalización del VIH: Cuatro consejos para periodistas \(HJN, 2018\)](#)

ACTION



Acción: Utilice los términos correctos

[Orientaciones terminológicas de ONUSIDA \(versión de 2015\)](#)

ACTION



Acción: Dé protagonismo a las historias de las personas sobrevivientes y al liderazgo de las personas que viven con el VIH

Las personas directamente afectadas por la criminalización del VIH son voceras convincentes y auténticas, por lo que su participación como protagonistas de los mensajes y la incidencia sobre la criminalización del VIH es clave.

- A veces, resulta difícil y arriesgado compartir nuestra propia historia y experiencias. Escoja con cuidado los detalles que compartirá y asegúrese de recibir apoyo.
- Apoye y proteja a las personas que viven con el VIH y que hablan abiertamente.

Guías para los medios de comunicación específicas para diferentes países

[Media reporting: HIV and the Criminal Law \(Cobertura mediática: El VIH y el derecho penal\) \(Canadá, 2020\).](#)

[Role of Media in Ending Criminalisation of HIV – Media Toolkit 2021-2023 \(El papel de los medios de comunicación en la lucha para acabar con la criminalización del VIH. Kit para los medios 2021-2023\) \(Zimbabue, 2021\).](#)

[The HIV Media Guide \(Guía sobre el VIH para los medios\) \(Australia, 2016\).](#)

Herramientas, consejos y guías para los medios de comunicación

[Communications Strategy \(Estrategia de comunicación\) \(MediaJustice\).](#)

[Framing and Messaging \(Formulación y contenido de los mensajes\) \(Racial Equity Tools\).](#)

[Op Ed Writing \(Redacción de artículos de opinión\) \(The OpEd Project\).](#)

[Giving effective public testimony to support health equity: 9 tips for advocates \(Ofrecer testimonios públicos eficaces para apoyar la equidad de salud: Nueve consejos para defensores\) \(Berkeley Media Studies Group\).](#)

ACTION



Feedback

Nos interesa saber su opinión sobre este kit de acción, de modo que le agradeceríamos que dedicara un momento a responder esta [breve encuesta](#).